



CORPORATE DESIGN

„Corporate Design“ bedeutet so viel wie „einheitliche, konstante Gestaltung“. Im Weiteren ist hier nicht nur Gestaltung gemeint, sondern die ganzheitliche Kommunikation.

»**MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN, ...**
...denn jede Kommunikation (nicht nur mit Worten)
ist Verhalten und genauso wie man sich nicht
nicht verhalten kann, kann man nicht nicht kommunizieren.«
(PAUL WATZLAWICK)

Kommunikation beginnt von der ersten Sekunde an und entscheidet über Sympathie oder Antipathie. Image, Marke und Identität sind ausschlaggebend für Ihre **WIRKUNG** bzw. die Ihres Unternehmens.

Das Corporate Design erzeugt ein persönliches, charakteristisches **ERSCHEINUNGS-BILD**, das Ihr Auftreten maßgeblich definiert. Als Basis für die Entwicklung eines Corporate Designs ist zunächst ein **BRIEFING** bzw. ein **LEITBILD** essentiell.

Informationen zum Leitbild / Briefing erhalten Sie unter www.eigenleben-gestalten.de/leitbild

Das „CD“ ist Ihr Erscheinungsbild mit Wiedererkennungswert. Nach dem Identifizieren Ihres Kerns geben wir diesem eine Form durch verschiedene Elemente. Hierzu gehören z.B. das **LOGO, SCHRIFTEN, FARBEN, GRAFIKELEMENTE UND BILDSPRACHE / FOTOS**.

DAS CORPORATE DESIGN GIBT IHREM KERN EIN AUSSEHEN

Anwendung findet es in allen Bereichen Ihrer Arbeit in unterschiedlichsten Medien wie z.B. **BRIEFPAPIER, VISITENKARTEN, STEMPEL, FLYER, BROSCHÜREN, PLAKATE, ANZEIGEN, WEBSEITEN, AUSSENWERBUNG, MARKETING UND PR-MASSNAHMEN**.

Und da Sie nicht nur ab dem ersten Augenblick, sondern auch langfristig überzeugen möchten, sollte Ihr Corporate Design stringent, einheitlich und professionell visualisiert und kommuniziert werden.

»**VERLACHE DEN KLEINEN KERN NICHT,**
EINES TAGES WIRD ER EIN PALMBAUM SEIN.«
AUS AFRIKA

