



# GRAFIK-DESIGN

»Grafikdesign ist ein Medium, Sprache und Gedanken visuell darzustellen sowie theoretische Zusammenhänge sichtbar, lesbar und augenscheinlich vermittelbar zu machen. {...} Grafikdesign ist heute ein Mediator in nahezu allen Lebensbereichen, u.a. in der Politik, Ökonomie, Wissenschaft und Kultur.«

Quelle: [www.typolexikon.de/grafikdesign](http://www.typolexikon.de/grafikdesign)

Zu Grafikdesign-Leistungen gehören unterschiedlichste Umsetzungen von Medien wie z.B. **IMAGEBROSCHÜREN, MAGAZINE, GESCHÄFTSAUSSTATTUNGEN, FLYER, WERBEMATERIAL ODER ANZEIGEN.**

**»DAS AUSSORTIEREN DES UNWESENTLICHEN IST  
DER KERN ALLER LEBENSWEISHEIT.«**

**LAO-TSE**

Eigenleben erstellt Ihnen die Medien, die für Sie relevant sind – so, dass sie zu Ihrem Erscheinungsbild passen. Sie bekommen **ENTWURF UND LAYOUT** so, wie es zu Ihnen und Ihrem Projekt passt. Mit typografischem Feingespür und konzeptionellem Hintergrund sind Sie in guten Händen.

Sie erhalten **BERATUNG** für eine geeignete Druckerei, auch die **ERSTELLUNG DER DRUCKDATEN** und die **ABWICKLUNG MIT DER DRUCKEREI** wird von Eigenleben gemanagt, sodass Sie die Zeit für Ihre wesentlichen Aufgaben haben.

Auch die **BILD- UND TEXTREDAKTION** sowie -Bearbeitung kann von Eigenleben übernommen werden. Darüber hinaus ist es mir immer eine Freude, individuelle **ILLUSTRATIONEN** zu erstellen.

Grafikdesign agiert in der Kultur- und Kreativwirtschaft im Teilmarkt Designwirtschaft:

»Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft ist beeindruckend: Die Branche trug 2014 mit 67,5 Milliarden Euro zur gesamten Bruttowertschöpfung bei. Die Unternehmen erwirtschafteten einen Gesamtumsatz in Höhe von 146 Milliarden Euro. Rund 249.000 selbständige Freiberufler und gewerbliche Unternehmen und rund eine Million Erwerbstätige sind in diesem Wirtschaftszweig tätig. Die Branche zeichnet sich durch eine Vielzahl selbstständiger und kreativer Unternehmer/-innen aus. Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist zudem Innovations-treiber für viele andere Wirtschaftszweige, insbesondere für den Mittelstand.«

Quelle: Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, Brigitte Zypries MdB

